

LIVRET D'ACCUEIL



VIE PRATIQUE

CADRE JURIDIQUE

En tant que stagiaire de la formation chez SCFR, vous êtes tenu de respecter les dispositions du règlement intérieur, à disposition sur le site internet www.scfr.fr et à l'agence.

HORAIRES, RETARDS, ABSENCES

Nos heures d'ouverture : Du **lundi** au **vendredi** de **8h30** à **12h00** et de **13h30** à **17h30***

(*Possibilité de prendre des RDV hors de ces plages horaires nous consulter)

Vous serez tenu de respecter les horaires indiqués sur votre convocation ou sur votre planning de rendez-vous. En cas de retard à un rendez-vous/une formation, prévenir le responsable de l'organisme **Monsieur Antonio SQUARZONI** (**07 71 87 10 40** ou **03 81 94 61 32**). En cas d'absence à un rendez-vous/une formation, prévenir **Monsieur Antonio SQUARZONI** au minimum 24 h à l'avance pour non facturation.

Lors de vos entretiens/formations vous serez reçu dans les locaux de SCFR à Etupes ou à défaut au sein de votre entreprise ou dans une salle de conférence en fonction des éléments notifiés dans la demande. Un parking « SCFR » est à votre disposition devant la maison, 3 rue Emile Beley, 25460 Etupes.



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

RESTAURATION

Des points de restauration sont disponibles à proximité de l'agence SCFR :

Boulangerie :

- Boulangerie Damien Vauthier : 31 Av. Charles de Gaulle – 25 460 ETUPES
- Charlier Sylvie : 2 Rue de Dampierre – 25460 ETUPES
- Boulangerie Demeusy : Rue René Marti – 25460 ETUPES
- Boulangerie Salon De Th2 : 25 rue du Breuil – 25460 ETUPES

Restaurants :

- Aux Fils des Saisons : 3 Rue de la Libération – 25460 ETUPES
- Hotel – Restaurant La Vieille Ferme : 33 Av. du Général de Gaulle – 25460 ETUPES
- La Table Comtoise : 14 Av. Charles de Gaulle – 25460 ETUPES
- L'épicurien : 428 Av. René Jacot – 25460 ETUPES
- La table d'Alex : 39 Rue de Dampierre – 25460 ETUPES
- Au TIPI : 67 Rue du Grand Faubourg – 25460 ETUPES
- Snack Centre : 8 Av. Charles de Gaulle – 25460 ETUPES
- Les Tables d'Uzel : 130 rue des Epasses – 25600 BROGNARD

Supermarchés alimentaires :

- Carrefour Express.



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

SANTE ET SECURITE



Respecter les règles de distanciation sociale d'au moins un mètre entre chaque personne.



Se laver les mains régulièrement au savon et à l'eau claire et se désinfecter avec du gel hydro alcoolique (disponible en sein de notre agence).



Eternuer/tousser dans son coude ou dans un mouchoir à usage unique.



Utiliser un mouchoir à usage unique et jeter celui-ci après son utilisation.



Ne pas se serrer la main, éviter les embrassades.



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

Pour faciliter la mise en pratique des gestes barrières, l'agence SCFR a mis à votre disposition plusieurs zones avec : masques, gel hydro alcoolique et mouchoirs à usage unique.

En cas d'accident dans les locaux de SCFR, prévenir immédiatement **Monsieur Antonio SQUARZONI**, (**07 71 87 10 40** ou **03 81 94 61 32**) ou dans un cas grave composez le **15** (SAMU) ou le **112** à partir de tout téléphone mobile.

En cas d'incendie, évacuer les locaux de toute urgence par l'une des deux sorties accessibles et composez le **18** (Pompiers) pour prévenir les secours.

INTERDICTION DE FUMER

Depuis le 1er février 2007, il est interdit de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif, fermés et couverts, qui constituent des lieux de travail (articles L. 3512-8 [1] et R. 3512-2 du Code de la santé publique [2]).

Selon l'article 28 de la loi n°2016-41 du 26 janvier 2016 de modernisation de notre système de santé interdit l'usage de la cigarette électronique dans certains lieux collectifs, notamment dans les lieux de travail fermés et couverts à usage collectif (article L. 3513-6 du Code de la santé publique) [4]).

Consignes : Une zone fumeur est disponible à l'extérieur.



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

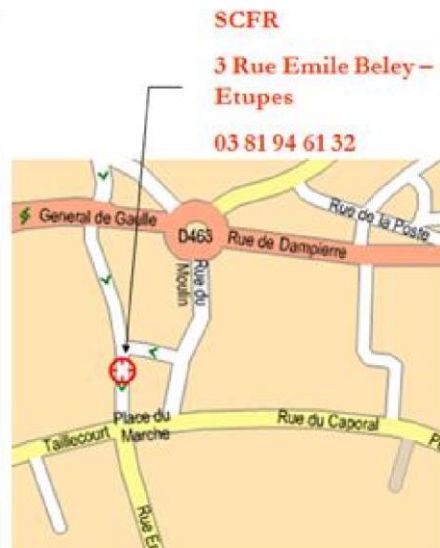


agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

ACCESSIBILITE ET AUTRES INFORMATIONS



Bon à Savoir!

Nous sommes situés au cœur du village, à côté du garage HONDA, entre la poste, la boucherie et l'école primaire. Notre entrée se situe du côté de la boucherie. Il vous faut emprunter l'escalier en colimaçon pour atteindre nos bureaux qui sont situés en hauteur.

BUS : Ligne D Evolity – Arrêt « Marché » à Etupes



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

L'accès aux personnes à mobilité réduite se fait au RDC où nous avons mis en place un bureau supplémentaire (côté poste). Nous avons également une place de parking PMR prévu à cet effet devant notre agence.

Toute personne en situation de handicap qui souhaite un aménagement de son apprentissage peut en bénéficier gratuitement sur simple demande auprès du référent handicap.

Nos supports pédagogiques sont également adaptés à toutes personnes en situation de handicap pour un apprentissage sur mesure.

PRESENTATION DE NOTRE SOCIETE

Depuis sa création en 1999, le Cabinet SCFR accompagne professionnellement les entreprises et les individus dans leurs aventures professionnelles.

Dynamique, conviviale et possédant une bonne maîtrise du tissu économique locale, l'agence SCFR propose des actions, comme :

- Les bilans de compétences : au service des particuliers à travers La Caisse des dépôts et des Consignations et au service des entreprises à travers les différents OPCA.
- L'accompagnement lors de reclassement professionnel : au service des entreprises dans le cadre de licenciement.
- Les ateliers de techniques de recherches d'emplois pour des demandeurs d'emploi ou étudiants uniquement.
- La passation de tests pour effectuer des promotions en interne : au service des entreprises dans un cadre de redynamisation en interne (Financé par le plan de formation ou les OPCA).
- Les actions de recrutement : au service des entreprises et majoritairement pour les grands d'honneurs d'ordres.
- Les actions de formations : pour les salariés à travers un financement CPF/Plan de compétences ou à travers un OPCA.

Nous sommes un organisme de devenir, nos références reposent à ce jour sur l'expérience terrain, sur la connaissance du bassin économique local (Belfort, Montbéliard, Héricourt) du marché de l'emploi et les compétences professionnelles du responsable, intervenant en formation depuis 1994.

Nous assistons au cours de l'année à des conférences organisées par la CCI ou des consultants indépendants, à des formations sur les méthodes pédagogiques, de nouveaux outils, la communication interpersonnelle et le développement personnel.

Nous sommes membres d'un groupement de centres de bilans de compétences privés, ALLIANCE EST, situé dans l'Est de la France et nous participons chaque trimestre à des réunions, des débats et des formations pour analyser les problématiques professionnelles et de développement personnel rencontrés.

SCFR offre des prestations adaptées à la demande de l'entreprise/bénéficiaire en termes de contenu de formation, de plage horaire ainsi que de politique commerciale ou d'entreprise à véhiculer parmi les participants.

Pour chaque formation des supports sont à la disposition des participants afin d'éviter des prises de notes trop importantes. Ce support leur permettra également d'être équipés d'un outil de travail utile lors de la mise en application sur le terrain des éléments acquis lors de la formation.



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

Chaque mise en situation est effectuée à l'aide de caméra vidéo afin de pouvoir étudier de manière précise les comportements de chacun face à différentes situations et mettre en place des actions correctives.

Nos tarifs : se reporter au catalogue de formations ou sur demande.



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

CONCEPTION ET FORMATION



PARTIE THEORIE

- Outils, méthode, théorie sur des thèmes spécifiques

PARTIE PRATIQUE

- Test, questionnaires, mise en situation filmée, cas pratique, exercice en groupe / individuel

SUPPORT DE FORMATION

- Livret d'accueil, support de formation et remise des vidéos



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

LES DIFFERENTES THEMATIQUES

CREATION ENTREPRISE



A la suite de cette formation adaptable et personnalisable vous permettra d'acquérir une vision complète et pragmatique des étapes nécessaires pour créer et gérer une entreprise avec succès.

- **Comprendre les bases de l'entrepreneuriat** : Acquérir des connaissances fondamentales sur ce qu'implique le lancement d'une entreprise, notamment les différentes formes juridiques d'entreprise, les concepts clés tels que la gestion, la trésorerie, et les obligations légales.
- **Développer une idée d'entreprise viable** : Apprendre à identifier des opportunités de marché, à analyser les besoins des clients, et à transformer une idée initiale en un projet d'entreprise concret et rentable.
- **Élaborer un business plan** : Savoir créer un plan d'affaires solide qui détaille la stratégie de l'entreprise, le modèle économique, les projections financières, et les actions à entreprendre pour atteindre les objectifs de croissance.
- **Maîtriser les outils de gestion d'entreprise** : Former les participants à l'utilisation d'outils de gestion essentiels, tels que la comptabilité, la gestion des stocks, la gestion des ressources humaines, et les systèmes de suivi des performances financières.
- **Développer des compétences en marketing et vente** : Former les futurs entrepreneurs aux stratégies de marketing, au développement de la clientèle, et à la



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

vente, afin d'attirer et fidéliser les clients tout en augmentant la visibilité de leur entreprise.



BILAN DE COMPETENCES

Ces objectifs visent à vous donner une meilleure vision de votre parcours et à vous permettre de vous repositionner dans votre vie professionnelle, avec une stratégie adaptée à vos compétences et à vos aspirations.

- **Analyser les compétences professionnelles et personnelles** : Permettre aux participants d'identifier et de faire le point sur leurs compétences acquises tout au long de leur carrière, que ce soit sur le plan professionnel, technique ou comportemental.
- **Définir des objectifs professionnels clairs** : Aider les participants à clarifier leurs aspirations professionnelles en fonction de leurs compétences, intérêts, valeurs, et besoins, afin d'établir un projet de carrière adapté et réaliste.
- **Évaluer les motivations et les intérêts** : Permettre aux participants d'analyser leurs motivations profondes, leurs centres d'intérêt, ainsi que leurs préférences en matière de travail, pour mieux orienter leur évolution professionnelle.
- **Explorer les pistes de reconversion ou d'évolution de carrière** : Offrir un cadre pour explorer différentes options de carrière, que ce soit en termes de reconversion, de spécialisation ou de promotion, tout en tenant compte des perspectives du marché du travail.
- **Élaborer un plan d'action personnalisé** : Aider les participants à mettre en place un plan d'action détaillé pour atteindre leurs objectifs de carrière, en identifiant les



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

étapes, les formations complémentaires à suivre, et les actions à entreprendre pour réaliser leur projet professionnel.

CREATION SITE INTERNET



Cette formation vise à fournir les compétences techniques et stratégiques nécessaires pour créer, gérer et maintenir un site internet fonctionnel, attractif et sécurisé.

- **Comprendre les bases du développement web** : Apprendre les fondamentaux des langages de programmation web tels que HTML, CSS et JavaScript, ainsi que les concepts de base du développement de sites internet, y compris la structure des pages web et l'interaction entre les différents éléments.
- **Concevoir une interface utilisateur ergonomique** : Former les participants à créer des interfaces conviviales et esthétiques, en tenant compte de l'expérience utilisateur pour assurer une navigation fluide et intuitive, adaptée aux besoins du public cible.
- **Utiliser des systèmes de gestion de contenu (CMS)** : Enseigner comment créer, gérer et personnaliser des sites web à l'aide de plateformes CMS comme WordPress pour permettre la mise à jour rapide et facile de contenus sans avoir besoin de codage complexe.
- **Optimiser un site pour le référencement (SEO)** : Apprendre à concevoir et structurer un site internet de manière à améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche, en



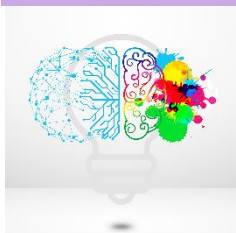
agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

intégrant les meilleures pratiques SEO (balises, mots-clés, optimisation du contenu et des performances).

DEVELOPPEMENT PERSONNEL



Ces objectifs visent à renforcer votre bien-être et votre performance dans divers aspects de votre vie, en favorisant une croissance personnelle et professionnelle équilibrée.

- **Améliorer la connaissance de soi** : Aider les participants à mieux comprendre leurs forces, leurs faiblesses, leurs valeurs, et leurs motivations personnelles, afin de développer une meilleure estime de soi et une vision plus claire de leurs objectifs de vie.
- **Renforcer la confiance en soi** : Permettre aux participants d'apprendre des techniques et des stratégies pour augmenter leur assurance, vaincre leurs peurs, et développer une attitude positive face aux défis et opportunités.
- **Gérer le stress et les émotions** : Former les participants à la gestion des émotions et du stress, en leur enseignant des méthodes de relaxation, de pleine conscience, et des techniques de gestion du temps pour mieux équilibrer leur vie personnelle et professionnelle.
- **Développer des compétences relationnelles** : Aider les participants à améliorer leur communication, à mieux écouter, à résoudre les conflits de manière constructive et à entretenir des relations interpersonnelles plus harmonieuses, tant sur le plan personnel que professionnel.



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

- **Favoriser l'autonomie et la prise de décision** : Apprendre aux participants à prendre des décisions en toute autonomie, à faire preuve de responsabilité et à élaborer des plans d'action pour atteindre leurs objectifs à court, moyen et long terme.

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL



A la suite de la formation cela vous permettra d'accroître l'efficacité des équipes commerciales en augmentant les ventes, en consolidant la relation client et en améliorant les processus internes de suivi et d'analyse des performances.

- **Maîtriser les techniques de prospection** : Apprendre à identifier de nouveaux prospects, à utiliser des outils de prospection modernes (appels, emails, réseaux sociaux), et à établir des stratégies pour attirer de nouveaux clients potentiels.
- **Améliorer les techniques de vente** : Former les participants à l'art de la négociation, à la gestion des objections et à la conclusion de ventes. Cela inclut également l'apprentissage de méthodes pour mieux comprendre les besoins des clients et adapter l'offre commerciale en conséquence.
- **Développer une stratégie commerciale efficace** : Enseigner comment élaborer une stratégie commerciale cohérente, incluant l'analyse du marché, la définition des cibles, le positionnement des produits/services et la mise en place de plans d'action pour atteindre les objectifs de vente.



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

- **Fidéliser les clients** : Apprendre à construire des relations de confiance avec les clients existants, à améliorer le service après-vente et à mettre en œuvre des stratégies de fidélisation, comme des programmes de récompense ou des suivis personnalisés.
- **Analyser les performances commerciales** : Former les participants à l'utilisation d'indicateurs clés (KPI) pour mesurer et analyser les performances des ventes, identifier les forces et faiblesses de la stratégie actuelle, et ajuster les actions commerciales pour maximiser les résultats.

MANAGEMENT



Cette formation vise à améliorer la performance des managers et à les aider à créer un environnement de travail collaboratif, productif et motivant pour leurs équipes.

- **Développer des compétences en leadership** : Apprendre à diriger et motiver une équipe en inspirant confiance, en donnant des orientations claires et en adaptant son style de leadership en fonction des situations et des besoins de l'équipe.
- **Améliorer la gestion du temps et des priorités** : Former les participants à organiser efficacement leurs tâches, à hiérarchiser les priorités, à déléguer de manière appropriée et à gérer le stress lié aux responsabilités managériales.
- **Acquérir des techniques de communication managériale** : Enseigner comment communiquer de manière claire, ouverte et persuasive avec les collaborateurs, que ce



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

soit pour donner des consignes, faire des retours constructifs ou gérer les réunions de manière efficace.

- **Gérer les conflits et prendre des décisions** : Apprendre à identifier, analyser et résoudre les conflits internes, tout en développant la capacité à prendre des décisions éclairées et à gérer les situations complexes ou délicates au sein de l'équipe.
- **Motiver et développer les talents de l'équipe** : Former les managers à identifier les forces et les domaines de développement des membres de leur équipe, à encourager l'auto-développement et à favoriser la progression professionnelle de chacun à travers des actions de soutien et des plans de formation.

LANGUES ETRANGERES



Cet accompagnement vise à donner aux apprenants une maîtrise complète de la langue étrangère, en renforçant à la fois leurs compétences linguistiques et leur compréhension des contextes culturels associés.

- **Améliorer la compréhension orale** : Aider les participants à comprendre des conversations dans la langue cible, en leur fournissant des outils pour saisir les accents, les intonations et le vocabulaire utilisé dans divers contextes (conversation courante, contexte professionnel, etc.).
- **Développer l'expression orale** : Former les participants à parler couramment et avec confiance dans la langue étrangère, en leur enseignant la prononciation correcte, le vocabulaire, et les structures grammaticales nécessaires pour tenir des conversations fluides et naturelles.



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

- **Renforcer la compréhension écrite** : Apprendre à lire et à comprendre des textes de différents niveaux de complexité, allant des articles de journaux et documents professionnels aux textes littéraires ou techniques, tout en enrichissant le vocabulaire et les connaissances grammaticales.
- **Améliorer l'expression écrite** : Former les participants à rédiger des textes variés dans la langue étrangère, que ce soit des emails professionnels, des rapports ou des essais, en respectant les règles grammaticales, le style et les usages de la langue.
- **S'adapter aux contextes culturels** : Sensibiliser les participants aux aspects culturels liés à la langue, afin de mieux comprendre les nuances et subtilités dans les interactions avec des locuteurs natifs, que ce soit en termes de langage, de politesse ou de comportements sociaux.

NOTRE EQUIPE PEDAGOGIQUE

Antonio SQUARZONI : 07 71 87 10 40

scfr@club-internet.fr



- Dirigeant de la société SCFR,
- Consultant RH (recrutement, conseil en droit social et bilan de compétences),
- Formateur,
- Conseiller en création/reprise entreprise,
- Consultant en Plan de Sauvegarde de l'Emploi (Création/Stratégie d'Entreprises).



agence
SCFR

partenaire de vos ambitions

LIVRET D'ACCUEIL

Céline KUDELKA : 07 77 68 00 28

celinek.scfr@gmail.com

Dorothée DE GENTY : 03 81 94 61 32

scfr@club-internet.fr



- Consultante RH (Bilans de compétences, bilans d'orientation jeune, recrutement...),
- Praticien MBTI niveau 1
- Réalisation du Regard pluriel,
- Formatrice,
- Référente « parcours Handicap »
- Secouriste en Santé Mentale



- Consultante en Bilan de compétences,
- Réalisation du regard pluriel,
- Formatrice en langues étrangères (anglais, italien, espagnol...)
- Hypno-thérapeute